

# AVIS CITOYEN



## LE LIEN SOCIAL & LA LUTTE CONTRE L'ISOLEMENT

pour la commune de Lanester



Mai 2025

# Préambule

Ce rapport présente les résultats des travaux menés par l'Assemblée Locale Citoyenne de Lanester. Cette instance s'est réunie afin d'analyser en profondeur les causes et les conséquences de l'isolement social sur notre territoire. L'objectif est de proposer des solutions adaptées et concrètes pour renforcer le lien social et lutter efficacement contre l'isolement qui touche certains de nos concitoyens.

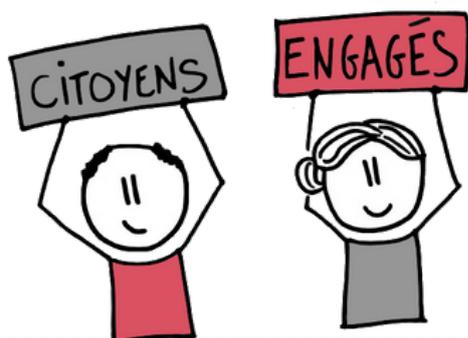
## Les travaux ont mobilisé plusieurs citoyens engagés, parmi lesquels

Véronique Plestan  
Brigitte Pichot-Huysen  
Lydie Toublanc  
Swan Chillou  
Lauréline Beaumes  
Christophe Moquereau  
Thierry le Paih  
Guillaume Ortolan  
Pierre Delclef  
Alain Le Levier  
Bernard Mechache  
Ewen Costaouec  
Ludovic Bousquet  
Vincent Beaumes  
Mallo Bodevin  
Ethan Merlet  
Patrick Cosson

## Rédacteurs du rapport



Véronique Plestan  
Brigitte Pichot-Huysen  
Lydie Toublanc  
Christophe Moquereau  
Thierry le Paih  
Guillaume Ortolan  
Pierre Delclef  
Alain Le Levier  
Bernard Mechache  
Ludovic Bousquet  
Patrick Cosson



# SOMMAIRE

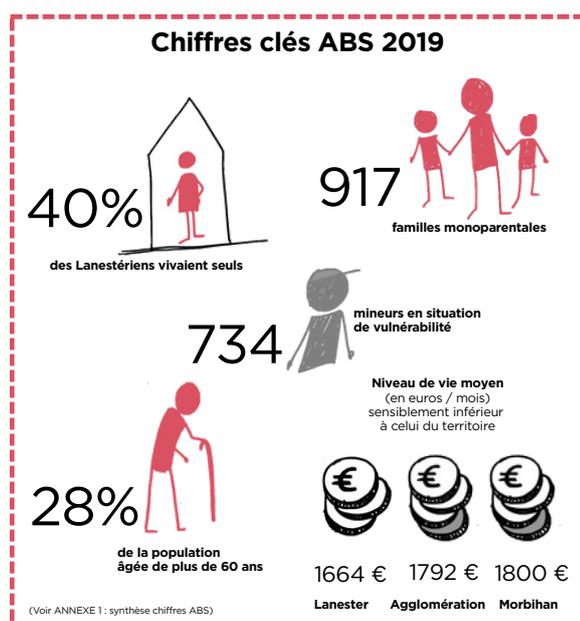
LE RAPPORT EST ORGANISÉ EN 6 PARTIES

<b>1</b>	<b>Introduction</b>	p 4-5
<b>2</b>	<b>Définition de l'isolement social</b>	p 6-7
<b>3</b>	<b>Diagnostic</b>	p 8-9
<b>4</b>	<b>Propositions</b>	p 10-19
<b>5</b>	<b>Réponses aux questions des élus</b>	p 20
<b>6</b>	<b>Conclusion</b>	p 21
	<b>Annexes</b>	p 22-43

# 1

# INTRODUCTION

Le travail de recherches et d'analyse s'appuie sur des éléments de synthèse à partir de l'**Analyse des Besoins Sociaux de Lanester (ABS)** réalisée en 2019. Bien que ces données soient anciennes et mériteraient une actualisation, elles constituent une base de travail pertinente.



## CONTEXTE

La ville de Lanester a mis en place un dispositif de **démocratie participative** en réunissant un collectif de citoyens engagés. L'objectif est de favoriser la **participation citoyenne** à travers diverses initiatives locales.

Parmi trois thèmes proposés par la mairie, nous avons choisi de travailler sur **le lien social et la lutte contre l'isolement** au sein de la ville.



## OBJECTIFS

L'objectif de cette assemblée est d'**analyser les causes et symptômes** de l'isolement social, d'en **mesurer les impacts** sur la vie quotidienne des habitants et de **proposer des pistes de solutions concrètes et réalisables** pour y remédier.

**UNE EXPÉRIENCE INÉDITE**

## UNE ASSEMBLÉE PILOTE

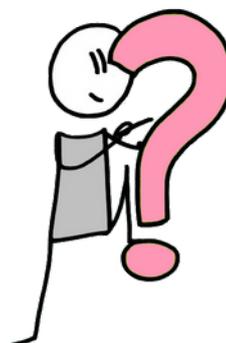
Cette assemblée constitue une **première expérimentation**, un véritable test. Il s'agit d'une initiative  **inédite**, sans référence préalable, ce qui a nécessité une **adaptation en temps réel** et une exploration des **meilleures pratiques** à mettre en place.



## PROBLÉMATIQUE

Ce rapport résume les travaux réalisés par l'**Assemblée Locale Citoyenne de Lanester** dans le cadre d'une initiative visant à **identifier et proposer des solutions** face à l'isolement social au sein de notre commune

Ce phénomène touche de nombreuses personnes, notamment **les personnes âgées, les jeunes, les familles monoparentales et les nouveaux arrivants**. L'isolement a des conséquences **humaines, économiques et sociétales**, nécessitant une action concertée.



# MÉTHODOLOGIE UTILISÉE

Pour mener nos travaux, nous nous sommes appuyés sur trois sources de données :

- ✓ L'Analyse des Besoins Sociaux
- ✓ Un questionnaire à la population
- ✓ Des rencontres avec les habitants et les acteurs locaux



## LE QUESTIONNAIRE Un outil central de notre réflexion



Nous avons élaboré ensemble un **questionnaire essentiel** pour recueillir les attentes et les préoccupations des Lanestériens. **Plus de 250 personnes** y ont répondu, permettant ainsi d'obtenir un panorama riche et détaillé de leur vision de la commune. L'analyse des résultats nous a permis d'**identifier les enjeux prioritaires** et de structurer nos travaux.

(Voir Annexe 2 : analyse des données du questionnaire et des mots-clés.)

## LES PORTEURS DE PAROLE



## Une voix pour chaque thématique



Pour approfondir certains sujets, nous avons constitué des **groupes de travail animés par des citoyens volontaires**, appelés **porteurs de paroles**. Ces derniers ont étudié des thématiques spécifiques, facilitant des **échanges riches avec les habitants**. Ces discussions ont permis d'**affiner notre réflexion** et de compléter le questionnaire initial.

## LES VISITES



## À la rencontre des acteurs locaux

Dans le cadre de notre travail, nous avons organisé des **visites de terrain** afin de mieux comprendre les **enjeux locaux**. Ces rencontres nous ont permis d'échanger avec **les élus, les représentants d'associations et les acteurs économiques** (agents municipaux et employés du secteur privé). Ces échanges ont été essentiels pour **confronter nos perceptions à la réalité du terrain** et **identifier les actions déjà mises en place**, afin d'éviter de proposer des solutions redondantes.

(Voir Annexe 3 : synthèse des visites)

## LES RÉUNIONS



## Des temps de partage et d'analyse



L'Assemblée s'est réunie **15 fois en plénière** sur une période de **plus de 18 mois**. En parallèle, des réunions intermédiaires ont été organisées pour partager, analyser et approfondir les informations recueillies. Au total, cela représente environ **3000 heures d'investissement** de la part de l'ensemble des membres de l'ALC.

# 2

# DÉFINITION DE L'ISOLEMENT SOCIAL

«L'isolement social est la situation dans laquelle se trouve une personne qui, du fait de relations durablement insuffisantes dans leur nombre ou leur qualité, est en situation de souffrance et de danger.» Source : servicepublic.fr

D'après l'OMS, l'isolement social fait plus de ravages que le tabagisme !

## QU'EST-CE QUE L'ISOLEMENT SOCIAL

L'isolement social, c'est le fait de ne plus se sentir appartenir à la société. Une personne isolée ne participe plus à la vie collective, a très peu de contacts sociaux et manque de relations de qualité qui l'aident à s'épanouir.

## COMMENT SAVOIR SI UNE PERSONNE EST ISOLÉE SOCIALEMENT ?



Une personne est isolée, si elle a peu ou pas de contact dans ces cinq réseaux

- Familial** — peu de liens avec la famille
- Amical** — peu d'amis proches
- Professionnel** — peu d'échanges avec les collègues
- Affinitaire** — pas d'engagement dans des associations, clubs
- Territorial** — pas de contacts avec la mairie, les services sociaux

## FACTEURS CONTRIBUANT À L'ISOLEMENT SOCIAL

### SENTIMENT DE SOLITUDE

Sentiment de solitude et d'isolement



### FAMILLE LOINTAINE

Manque de liens familiaux proches ou de soutien



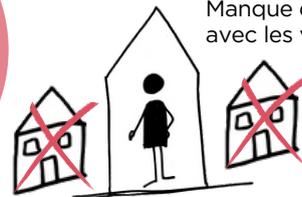
### BARRIÈRES LINGUISTIQUES

Difficultés de communication en raison de différences linguistiques



### ABSENCE DE VOISINAGE

Manque d'interactions avec les voisins



### DIFFICULTÉS À SE FAIRE DES AMIS



Défis dans l'établissement de relations

### ISOLEMENT NUMÉRIQUE



Isolement dû à la dépendance à la technologie

## QUI SONT LES PLUS TOUCHÉS PAR L'ISOLEMENT SOCIAL ?



Les **personnes âgées** sont particulièrement concernées.

Selon un rapport de la Fondation de France de 2019, environ la moitié des personnes âgées vivant en milieu rural ne sortent pas de chez elles chaque jour, et un quart passe des journées entières sans parler à personne.

## QUELLES SONT LES CONSÉQUENCES DE VIVRE SEUL ?

L'isolement social et la solitude peuvent avoir des conséquences graves sur la santé mentale. Ils favorisent la dépression, l'anxiété, des comportements autodestructeurs, des troubles du sommeil, un déclin cognitif et augmentent même le risque de suicide.



## QUELLES SONT LES CAUSES DE L'ISOLEMENT ?

Certaines situations de la vie peuvent entraîner l'isolement, comme :

- Le décès d'un conjoint
- Le passage à la retraite
- Une séparation
- Un problème de santé entraînant une perte d'autonomie
- Un problème professionnel (perte d'emploi, Burn out...)
- Une situation de précarité économique

## FACTEURS FAVORISANT L'ISOLEMENT :

- Difficultés à se déplacer
- Vie solitaire
- Isolement géographique
- Peu ou pas de visites

## QUELS SONT LES DIFFÉRENTS TYPES D'ISOLEMENT ?

Selon la littérature scientifique, il existe plusieurs formes d'isolement.

- **Isolement géographique** : vivre loin des autres et des services.
- **Isolement culturel** : se sentir exclu, avoir « l'impression que ses valeurs ne sont pas reconnues ».
- **Isolement social** : avoir peu ou pas de relations avec les autres.

## POURQUOI CERTAINES PERSONNES CHOISSENT-ELLES L'ISOLEMENT ?

Certaines personnes s'isolent volontairement :

- Pour être tranquilles, travailler, réfléchir ou méditer ;
- Pour fuir la violence, le harcèlement ou la méchanceté ;
- Parce qu'elles préfèrent les échanges numériques à la vie sociale.

Les réseaux sociaux sont perçus comme un facteur d'isolement pour 58 % des gens, mais aussi comme un moyen de créer du lien pour 42 %.

### Enfin, il s'agit de distinguer l'isolement de la solitude.

- L'**isolement** est une **situation subie** quand la personne est coupée des autres, ce qui peut nuire à son bien-être et engendrer un sentiment d'exclusion.



- La **solitude** est un **choix**, qui peut être bénéfique pour se recentrer sur soi. Elle permet d'alterner entre moments de connexion et moments de repli selon ses besoins.

# 3

## DIAGNOSTIC

Les travaux menés par l'ALC, à travers une méthodologie rigoureuse, ont permis d'identifier à la fois des points positifs et des points de vigilance. Ce diagnostic repose sur les témoignages des habitants et les retours des acteurs de terrain. Il vise à affiner les politiques publiques et à proposer des solutions plus ciblées et inclusives.



### UNE OFFRE RICHE, MAIS UN DÉFI TOUJOURS PRÉSENT

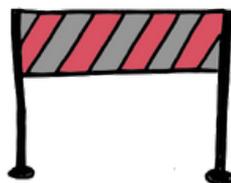
Lanester bénéficie d'un large éventail d'actions pour lutter contre l'isolement social :

- ✓ Accompagnements et aides personnalisés;
- ✓ Activités intergénérationnelles;
- ✓ Dispositifs de soutien psychologique;
- ✓ Initiatives de proximité visant à renforcer les liens entre les citoyens.

Les différents services municipaux jouent un rôle central dans la coordination de ces dispositifs. Un pilotage efficace est essentiel pour renforcer la solidarité et améliorer le quotidien des habitants les plus vulnérables.

Cependant, malgré ces efforts, l'isolement social demeure un problème préoccupant. Plusieurs obstacles limitent encore l'accès aux solutions existantes.

### 3 TYPES DE BARRIÈRES



#### PHYSIQUES

mobilité réduite,  
éloignement géographique.

#### PSYCHOLOGIQUES

repli sur soi,  
sentiment de solitude.

#### STRUCTURELLES

manque d'information  
sur les dispositifs,  
difficulté d'accès.

Une analyse approfondie est nécessaire pour mieux comprendre ces freins et adapter les réponses.

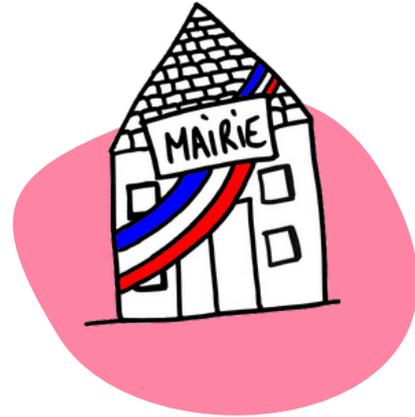
## L'IMPORTANCE D'UNE COMMUNICATION CLAIRE ET EFFICACE

La **communication** est un pilier essentiel pour toute communauté. Nous avons constaté que certains messages ne touchent pas toujours leur public ou manquent de clarté. Améliorer la communication est donc un levier clé pour renforcer l'impact des actions menées.

**Le questionnaire a révélé que trois quarts des participants ne se sentent pas suffisamment informés sur les actions menées par la mairie et que 51 % d'entre eux estiment que la communication pourrait être améliorée.**

## UN ENGAGEMENT FORT DES ACTEURS LOCAUX

La mairie est fortement engagée aux côtés des habitants. De nombreuses rencontres avec les associations, élus et acteurs municipaux et institutionnels impliqués sur le terrain ont mis en lumière l'implication remarquable de ceux qui luttent au quotidien contre l'isolement. Ces échanges confirment l'ampleur des actions menées et la nécessité de poursuivre les efforts pour une société plus solidaire et inclusive.



La mairie met en place des initiatives essentielles pour répondre aux besoins des habitants, notamment en matière de solidarité, d'aide sociale, et d'accompagnement des publics fragiles. Le CCAS joue un rôle central dans cette mission, avec un **budget de 14 millions d'euros**, soit environ un **tiers du budget global** de la ville.

Ces efforts s'appuient sur une collaboration étroite avec les associations locales, les maisons de quartier et le centre social, qui jouent un rôle essentiel dans la création de liens sociaux et le développement d'initiatives citoyennes.

Nous souhaitons également souligner l'excellent accueil que nous avons reçu lors de nos rencontres. La disponibilité et l'ouverture au dialogue des acteurs locaux ont grandement enrichi nos échanges, illustrant un véritable esprit de collaboration et d'engagement.

L'ensemble de ces actions reflète la volonté forte de la mairie de se mobiliser afin d'améliorer le quotidien des habitants et de bâtir une ville solidaire, dynamique et appréciée de ses citoyens. Plus de 80% des habitants rencontrés ont exprimé que la ville était agréable à vivre, tous quartiers confondus.

En conclusion, nos travaux montrent l'importance de renforcer les partenariats pour progresser sur plusieurs points :

- **Optimiser la communication**
- **Améliorer le repérage et le soutien des personnes isolées**
- **Faciliter les déplacements pour réduire les situations d'isolement**

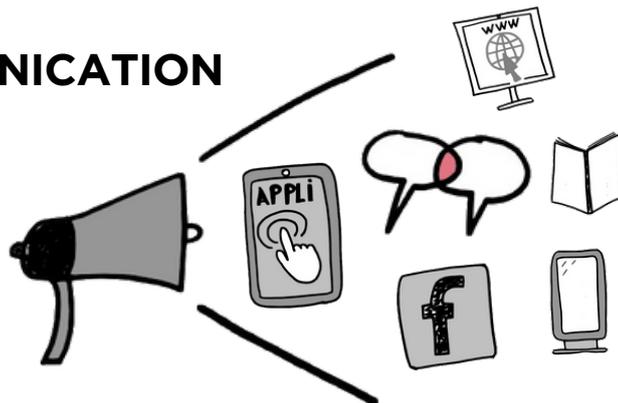
# 4

## NOS PROPOSITIONS POUR LANESTER

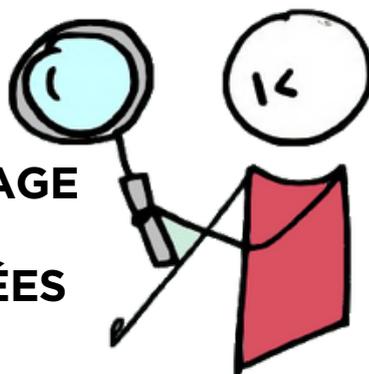


### OPTIMISER LA COMMUNICATION

1



### AMÉLIORER LE REPÉRAGE ET LE SOUTIEN DES PERSONNES ISOLÉES



2

3

### FACILITER LES DÉPLACEMENTS POUR RÉDUIRE LES SITUATIONS D'ISOLEMENT



# 1

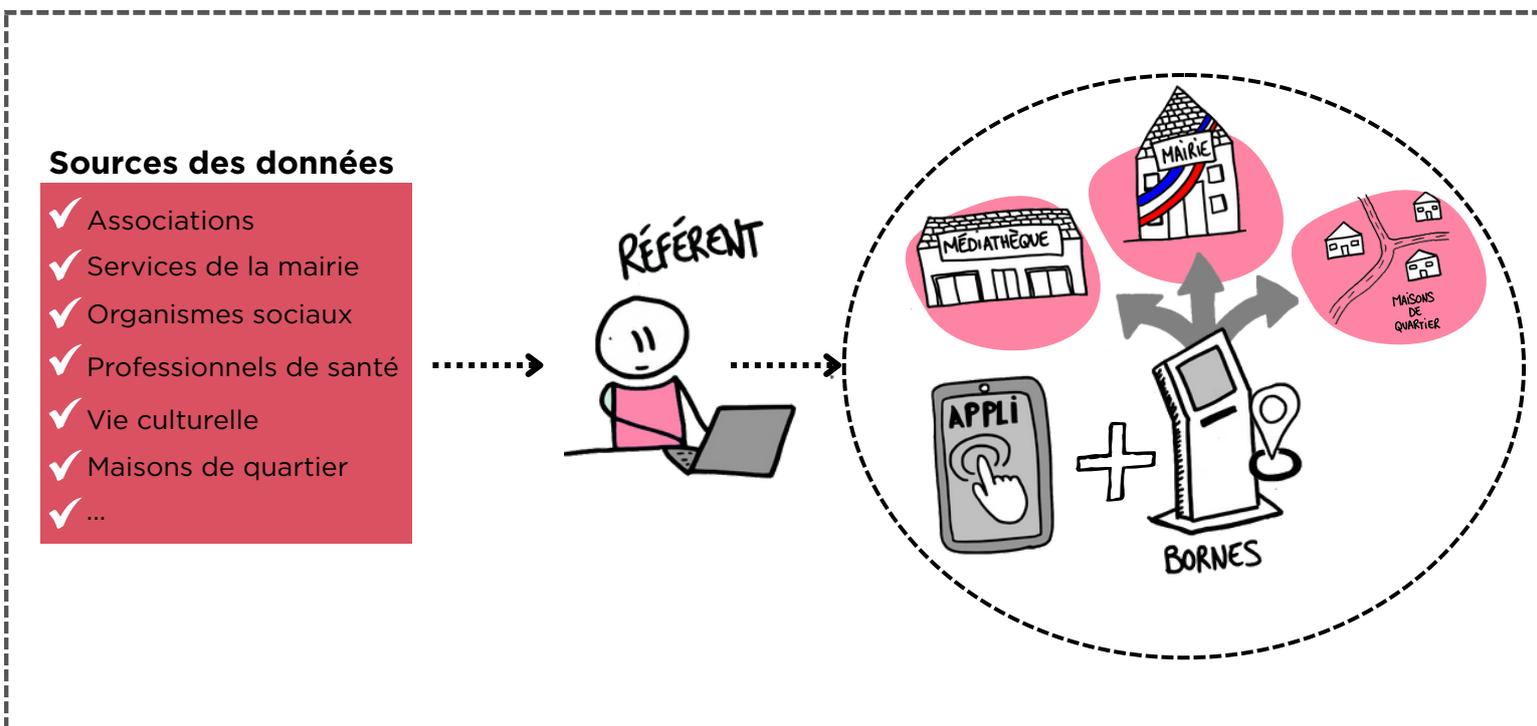
## OPTIMISER LA COMMUNICATION

Une bonne communication avec les habitants est essentielle pour diffuser efficacement des informations et leur faire connaître les ressources disponibles. Une transmission claire et accessible facilite l'implication citoyenne, renforce la confiance et permet une meilleure utilisation des services. Sans cela, certaines informations importantes risquent de ne pas atteindre leur public, limitant l'efficacité des dispositifs mis en place.

### NOTRE MESURE PHARE : METTRE EN PLACE UNE APPLICATION POUR INFORMER NOS CONCITOYENS SUR LES ACTIONS SOCIALES LOCALES

#### Application Mobile

Proposer une **application** pour informer les citoyens sur les actions sociales locales (ex. : INTRAMUROS, développée par l'Association des Maires de France déjà utilisée à Pontivy et dans plus de 25 communes du département). Installer des **bornes en accès gratuit** dans des lieux publics (mairie, maisons de quartier, médiathèque) pour permettre aux personnes sans internet d'y accéder. L'application offrira un accès simple et complet aux informations locales.

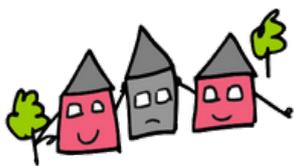


#### Point de vigilance : la mise à jour des données, un engagement essentiel

Pour garantir le succès de l'application, il est crucial de mettre à jour les données en continu, et de faire un travail de veille au quotidien. Cela nécessite des moyens humains affectés à cette tâche pour coordonner et faire vivre le réseau.

(cf. page 13 - exemples application INTRAMUROS)

## Voisins solidaires



Créer des **groupes locaux** pour encourager les échanges et l'entraide entre voisins.



## Site web officiel

Créer une **section dédiée** à la lutte contre l'isolement, qui pourrait être nommée « le vivre ensemble à Lanester », avec des informations claires, des actualités et des ressources utiles. Mettre en avant le parrainage entre voisins, famille, amis et collègues.

## Réseaux sociaux



Publier régulièrement des **contenus engageants** tels que des vidéos explicatives, des témoignages ou des infographies.

Varié les formats, notamment en utilisant des stories et les publier sur des plateformes comme le groupe Facebook « Ville de Lanester » et les groupes privés locaux dédiés à la ville.

## Affichage public



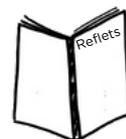
Utiliser les panneaux ou écrans d'information dans des lieux stratégiques (mairie, écoles, marché, stades et salles de sport) pour diffuser les **informations essentielles**.

## Fascicule détachable



Insérer un **guide pratique** dans le magazine REFLETS, disponible en mairie et dans les commerces, regroupant un inventaire des associations et des services de la ville.

## Rubrique permanente dans REFLETS



Ajouter une **section consacrée au vivre-ensemble** (à l'isolement) avec des informations détaillées et un QR code pour accéder à la version numérique du fascicule

## ADAPTER LE MESSAGE AU PUBLIC

### Un message politique positif fort

Bannir la culpabilisation et insister sur l'entraide  
**Ne pas stigmatiser la notion « d'isolement social ».**

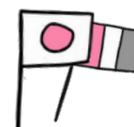


### Clarté



Utiliser un langage simple comme la méthode **FALC** (Facile à Lire et À Comprendre), avec des visuels explicites.

### Traduction



Fournir des documents **en plusieurs langues** pour toucher une population diverse.

## RENFORCER L'INTERACTIVITÉ



### Événements publics

Organiser des **rencontres interactives** où les citoyens peuvent poser des questions et proposer des idées sur l'isolement social. Privilégier des formats participatifs et créatifs, tels que le théâtre forum, plutôt que des réunions classiques.

## CRÉER DES PARTENARIATS LOCAUX



### Relais de quartier

Former des **ambassadeurs volontaires** pour transmettre les informations aux personnes difficiles à atteindre. Mettre en avant les maisons de quartiers comme lieux d'échange accessibles à tous. Diffuser les plannings d'activités des maisons de quartiers, et renforcer la signalétique pour pouvoir y aller. Encourager les habitants à participer aux journées portes ouvertes des maisons de quartiers et aux événements, en distribuant des flyers d'invitation dans les boîtes aux lettres.

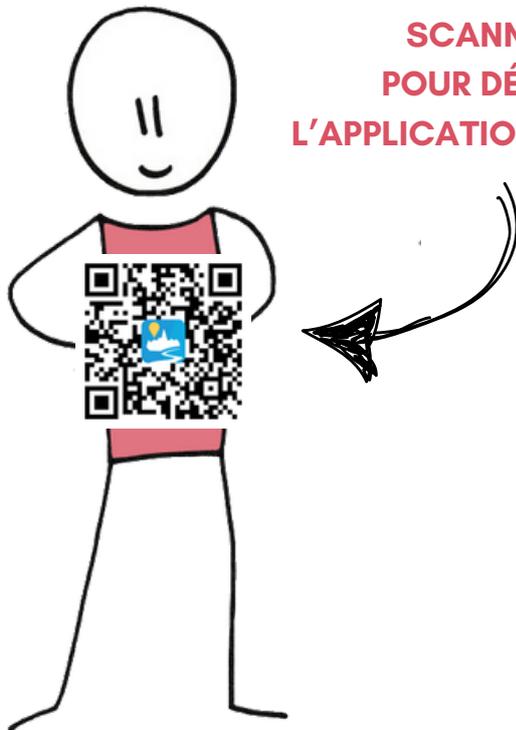


### Et mesurer l'impact !

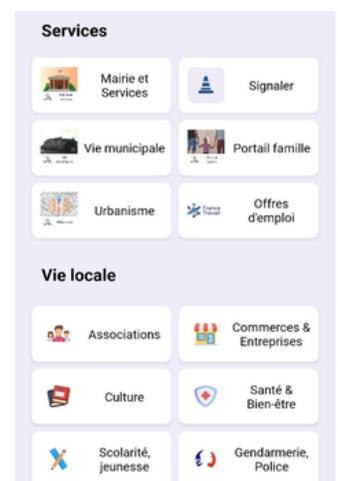
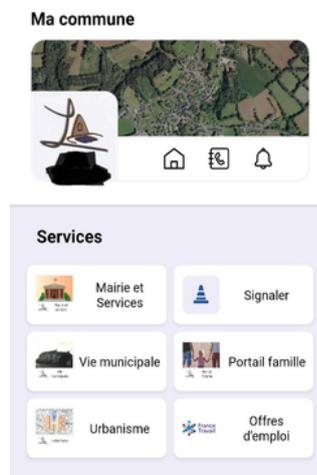
Créer un comité de pilotage, composé d'acteurs institutionnels et de représentants d'associations.

Il aura pour mission de **recueillir régulièrement les avis** des citoyens et des acteurs locaux, d'**analyser ces retours** et d'**ajuster les informations** en conséquence.

L'objectif est d'améliorer et de développer les services proposés et d'évaluer la connaissance des dispositifs par les habitants.



### SCANNEZ-MOI POUR DÉCOUVRIR L'APPLICATION INTRAMUROS





## QUELQUES SIGNES INDICANT QU'UNE PERSONNE EST ISOLÉE



Volets **fermés**  
en journée



Boîte aux lettres  
**pleine**

Apparence  
**triste**



**Perte d'intérêt** pour les activités  
habituelles

Logement  
**négligé**



**Perte** d'appétit  
et de poids

**Vêtements** négligés ou  
inadaptés à la saison



Problèmes  
d'**addiction**

**Renoncement**  
aux soins



**Recherche excessive de contact**  
ou, au contraire, **repli sur soi**

## COMMENT CRÉER DU LIEN ?

- ✓ S'intéresser à la personne en douceur, en lui parlant de sa famille, de ses amis, ou en échangeant sur son ressenti, sans poser de questions trop directes pour éviter d'être intrusif.
- ✓ Être attentif aux signes de solitude et agir avec bienveillance.

## Éviter toute stigmatisation



Pour repérer et aider les personnes  
en situation d'isolement,  
il est important d'impliquer  
les habitants et de créer  
un **environnement bienveillant.**

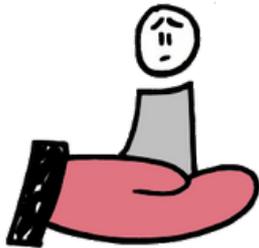
## INFORMER SUR L'ISOLEMENT SOCIAL



### Campagnes de sensibilisation

Organiser des campagnes de sensibilisation (affiches, réseaux sociaux, newsletters) **pour toucher un large public.**

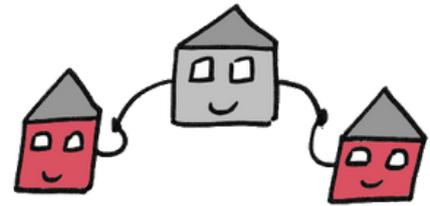
### Implication de l'entourage



Encourager la famille, les amis et les voisins **à rester attentifs** et à signaler les situations préoccupantes aux services compétents. L'objectif est de renforcer la solidarité pour que personne ne soit laissé de côté.

L'objectif principal est de bâtir une **communauté solidaire** où chacun peut jouer un rôle dans la lutte contre l'isolement

## ENCOURAGER LES RENCONTRES ET LE LIEN SOCIAL



### Groupes de voisins

Organiser des groupes de voisins qui se retrouvent régulièrement **pour échanger et repérer** ceux qui pourraient avoir besoin d'aide.



### Événements de quartier

Favoriser des événements de quartier (fêtes, pique-niques, ateliers) **pour renforcer les liens** entre les habitants.



### Café ambulant

Mettre en place des moments de convivialité comme un « café ambulant », où les gens peuvent se retrouver **pour discuter dans un cadre informel.**

### Journée nettoyage du quartier



Proposer des journées de nettoyage du quartier **pour allier engagement citoyen et rencontres** entre voisins.

## FACILITER LA DÉTECTION DES PERSONNES ISOLÉES

### Voisins bienveillants

**Sensibiliser et former** des habitants **pour qu'ils puissent reconnaître** les signes d'isolement et savoir comment aborder ces personnes avec écoute et respect.



### Outil anonyme

Mettre en place un outil anonyme (comme l'application INTRAMUROS) **pour signaler en toute discrétion** les personnes isolées, en respectant leur vie privée. (cf. page 13)



### Application locale

Créer une application locale **pour partager des informations** sur la vie de quartier et les ressources disponibles.

## SOUTENIR LES PERSONNES ÂGÉES ET ISOLÉES



### Programme MONALISA

Développer le programme MONALISA, qui vise à **lutter contre l'isolement des personnes âgées** (peu utilisé actuellement).



### Parrainage solidaire

Encourager le parrainage solidaire, où les habitants aident d'autres personnes à **s'intégrer dans une association ou une maison de quartier**.



### Partenariats



Créer des partenariats avec des services de proximité (exemple : les facteurs de La Poste) **pour signaler discrètement** les situations préoccupantes.

L'objectif est de bâtir une communauté solidaire où chacun peut jouer un rôle dans la lutte contre l'isolement. Nécessité de communiquer et de partager les informations entre tous les acteurs du territoire **pour mutualiser et coordonner le travail et être plus efficace.**

# 3

## FACILITER LES DÉPLACEMENTS POUR RÉDUIRE LES SITUATIONS D'ISOLEMENT

La **mobilité** est un élément fondamental pour accéder à de nombreux aspects de la vie quotidienne : travail, logement, éducation, loisirs, courses, soins...

Elle constitue une **condition indispensable pour s'intégrer, entretenir et développer une sociabilité et préserver son autonomie.**

Cependant, **les possibilités de déplacement ne sont pas identiques pour tous.** Se déplacer suppose la réunion de plusieurs conditions : des ressources financières, des capacités physiques, psychologiques ou organisationnelles, ainsi que la présence d'infrastructures de transport à proximité. Ces possibilités varient selon les contraintes, les aspirations et les aptitudes propres à chacun.



Pourtant pour certains publics, elle reste un droit inaccessible, notamment en raison :

- De **contraintes sociales** (analphabétisme, illettrisme, maîtrise insuffisante de la langue...);
- De **difficultés physiques ou cognitives** (handicap, grand âge...);
- De **situations financières précaires** (faibles revenus, absence d'emploi, pas de permis...).

Permettre à tous de se déplacer, c'est **favoriser l'inclusion sociale** et lutter contre l'isolement.

### CINQ FREINS À LA MOBILITÉ DES PERSONNES EN SITUATION D'ISOLEMENT RELATIONNEL

L'étude met en évidence cinq types de contraintes qui limitent ou empêchent les déplacements des personnes en situation d'isolement.



#### ■ Les contraintes financières

Le coût des déplacements (carburant, entretien du véhicule, titres de transport) constitue souvent une barrière importante.

#### ■ Les contraintes territoriales

Vivre dans des zones éloignées des services (commerces, soins, transports publics) nourrit un sentiment d'isolement et freine les déplacements.

#### ■ Les contraintes médicales

Les problèmes de santé ou le handicap peuvent entraver directement la capacité à se déplacer.

#### ■ Les contraintes psychologiques

L'anxiété ou certaines phobies (agoraphobie, claustrophobie) peuvent freiner l'acquisition des compétences nécessaires pour organiser ses trajets.

#### ■ Les contraintes de temps

Les obligations liées à l'activité professionnelle ou aux soins médicaux peuvent laisser peu de disponibilités pour d'autres déplacements.

Source : [fondationdefrance.org](http://fondationdefrance.org)

Étude « Isolement relationnel et mobilité » - Nov 2019

# NOTRE MESURE PHARE : METTRE EN PLACE UN DISPOSITIF D'AUTO-STOP SOLIDAIRE SUR LA COMMUNE

## Auto-Stop Solidaire



La mise en place d'un réseau d'auto-stop organisé sur notre territoire, à l'image du dispositif « **Bigoud'stop** » en service dans le Finistère.

Ce système repose sur un principe **simple et sécurisé** : les habitants s'inscrivent en tant que conducteurs, passagers ou les deux, et reçoivent un macaron distinctif. Ce mode de transport solidaire facilite les déplacements de proximité et renforce le lien social tout en réduisant notre empreinte carbone.

Pour garantir la réussite du projet, nous proposons la mise en place de points relais où les habitants pourront s'inscrire et retirer gratuitement leur macaron (la mairie par exemple).

Quelques points d'arrêt seront identifiés dans la commune par des panneaux simples. Les utilisateurs pourront également se signaler en brandissant l'affichette à l'endroit où ils se trouvent. Ce système offre une souplesse de fonctionnement.

L'implication des associations locales et de la mairie serait un atout précieux pour sensibiliser et encourager les habitants à adopter cette démarche.

### Exemple de macaron :

Une affichette format A4 tenue à la main style pancarte pour les piétons.  
Un visuel rond ou ovale collé sur le pare-brise des voitures.  
L'ensemble aux couleurs de la mairie par exemple

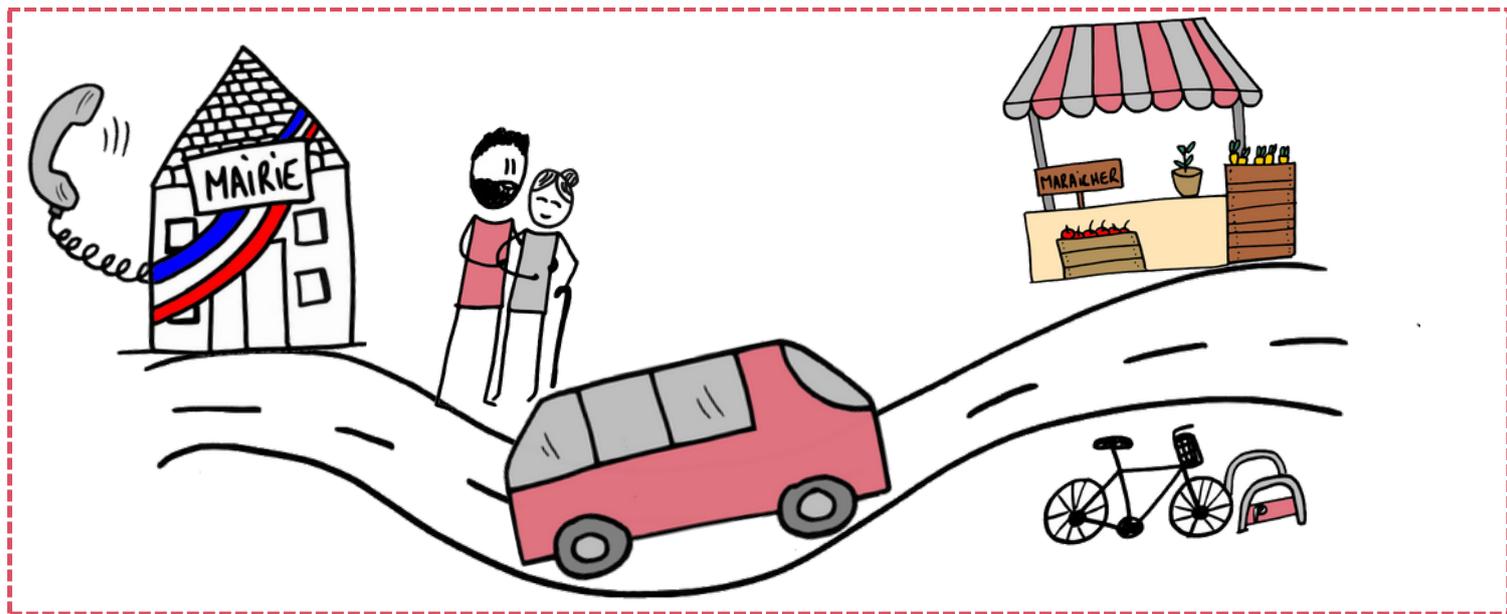
### Quelques idées de noms :

Lanester Covoiturage Citoyen.  
Lanester Stop & Go.  
Lanester Itinéraire Partagé.



## DÉPLOYER DIVERS DISPOSITIFS POUR FAVORISER LA MOBILITÉ DES PERSONNES ISOLÉES

- ✓ Développer les **systèmes de navette** (minibus) pour faciliter les déplacements collectifs.
- ✓ Mettre en place des services de transport « **à la carte** », adaptés aux besoins individuels, notamment dans le cadre des suivis médicaux.
- ✓ Mettre en place des **circuits organisés pour se rendre au marché chaque mardi matin**.
- ✓ Créer une **plateforme de gestion des demandes** (application ou service téléphonique) permettant aux habitants de solliciter un service de transport via la mairie ou des associations.



- ✓ Négocier et créer des **partenariats avec des services de transport spécialisés** (SYKLET ou IZILO) pour les personnes à mobilité réduite.



- ✓ Réajuster l'offre de transport public pour la rendre **plus adaptée à chaque secteur géographique**.
- ✓ Valoriser les dispositifs existants, comme **Sortir Plus** proposé par l'Agirc-Arrco pour les personnes de 75 ans et plus.
- ✓ Développer des **stations de vélos en libre-service**, en s'inspirant de l'exemple du réseau de Lorient.
- ✓ Encourager les **services de livraison à domicile** par les commerces de première nécessité (pharmacies, commerces alimentaires...), avec des tarifs solidaires pour les personnes les plus modestes.
- ✓ Développer l'**accompagnement pour les petits déplacements occasionnels** (pharmacie, cimetière...) grâce aux services du CCAS et MONALISA.

Pour aller plus loin, il est proposé de **créer un réservoir de bénévoles**, rattaché à une association lanestérienne déjà existante, qui pourrait accompagner les personnes à la demande via un appel à projets.



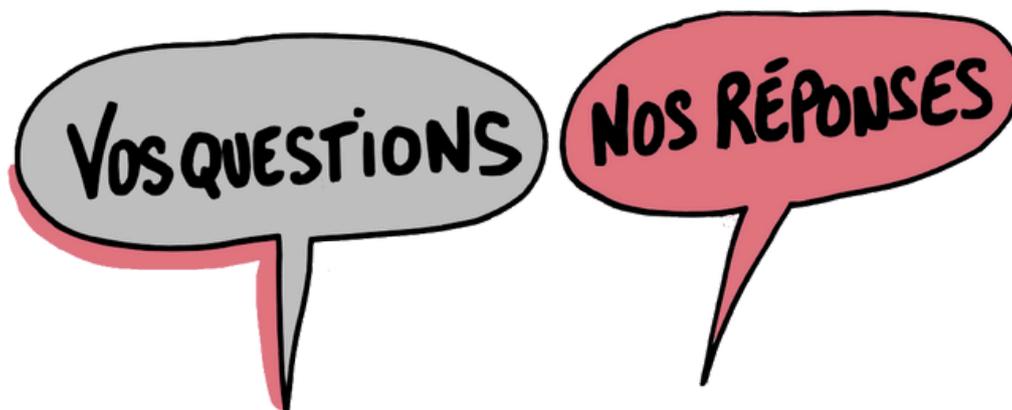
Enfin, il est essentiel de :

- ✓ Développer le **covoiturage** et faire connaître davantage l'application CITIZ.
- ✓ Mettre en place un **système d'entraide et d'échange** de ressources entre habitants pour la réparation des véhicules.



# 5

# RÉPONSES AUX DEMANDES DES ÉLUS



Les élus ont formulé plusieurs questions afin d'obtenir des précisions sur certains sujets.

Nous nous sommes efforcés de répondre à chaque questionnement en fonction des réponses recueillies, que ce soit par le questionnaire ou par les rencontres sur le terrain par l'intermédiaire des porteurs de paroles.

(Annexe n° 4 : réponses aux élus)

# 6

## CONCLUSION

L'isolement social constitue un défi majeur de notre époque. Il affecte profondément la santé mentale, physique et émotionnelle des individus. Ses conséquences ne concernent pas seulement les personnes isolées, mais aussi leurs familles, leurs communautés et à la société dans son ensemble. Face à cette problématique, il est impératif d'agir collectivement.

Il est essentiel de **renforcer les liens sociaux** à travers des initiatives adaptées, **soutenir les populations en situation d'isolement** et de **créer des espaces ouverts à tous** pour favoriser la participation de chacun.

La prévention de l'isolement social repose sur des actions coordonnées entre les individus, les institutions et les politiques publiques. Ensemble, nous avons le pouvoir de construire une société où chacun se sent écouté, valorisé et intégré. Cette responsabilité ne relève pas uniquement des institutions : elle concerne toute la communauté. C'est aussi l'affaire de tout un chacun.

Ce rapport met également en lumière l'engagement des membres de l'Assemblée Locale Citoyenne. Par leur mobilisation, leur créativité et leur détermination, ils ont su porter des initiatives concrètes et innovantes pour renforcer la solidarité et le lien social.

Leur travail démontre que même des actions locales modestes peuvent avoir un impact significatif lorsqu'elles sont menées avec une volonté commune d'agir pour l'intérêt général.

### Ressenti des membres de l'ALC

Les membres de l'ALC ont vécu une expérience unique et enrichissante, marquée par des rencontres qui n'auraient pu se produire autrement. Au fil de cette aventure, nous avons découvert une diversité de service et d'actions portées par des acteurs sociaux, culturels et municipaux engagés.

Cette immersion nous a permis de mieux comprendre l'implication de chacun dans la vie locale et de mesurer l'impact concret de ces initiatives.

**Fiers d'avoir participé à cette première expérimentation citoyenne**, beaucoup expriment aujourd'hui **l'envie de s'investir à nouveau** dans un autre projet, convaincus de l'importance de l'engagement collectif.

L'Assemblée Locale Citoyenne restera attentive quant au suivi et à la mise en œuvre des propositions de ce rapport qui auront été décidées par les élus.



# SOMMAIRE

<b>Annexe 1</b>	Synthèse ABS 2019	p 23
<b>Annexe 2</b>	Interprétation des données du questionnaire et mots clés	p 24-32
<b>Annexe 3</b>	Synthèse des visites	p 33-35
<b>Annexe 4</b>	Réponses aux élus	p 36-42



## SYNTHÈSE ABS 2019

Quelques éléments de synthèse tirés de l'Analyse des Besoins Sociaux de Lanester (ABS) - 2019.

### La Population :

23124 habitants

Entre 2013 et 2018 : +200 habitants par an

Il s'agit d'une majorité d'arrivées sur la commune (7% de la population n'habitait pas la commune un an auparavant).

Ainsi en 2018 on comptait 1700 nouveaux habitants dont environ un tiers venaient d'un autre département que le Morbihan.

### Les familles, l'enfance, la jeunesse :

- 23% de couples avec enfants
- 23,6% de couples sans enfants
- 10% de familles monoparentales
- 40% de personnes seules

917 familles monoparentales (+95 entre 2013 et 2018)

71% des familles monoparentales avec des enfants de moins de 3 ans sont sans activité professionnelle.

734 mineurs sont en situation de vulnérabilité.

15% des moins de 17 ans vivent dans une famille au sein de laquelle personne ne travaille.

### Les Seniors :

Les plus de 60 ans représentent 28% de la population. On note une diminution de la part des plus de 60 ans dans la population, mais une augmentation de la part des + de 75 ans.

Pourcentage des seniors vivant seuls :

- 32% des 65-69 ans
- 39% des 75-79 ans
- 55% des + de 80 ans

### Les fragilités sociales :

Un niveau de vie sensiblement inférieur à d'autres territoires : 1664€/mois en moyenne (contre 1792€/mois pour l'agglomération et 1800€/mois pour le Morbihan)

- 42% des ménages en fragilité sociale sont des couples parentaux, 29% sont monoparentaux,
- 61% résident dans le parc social

### Accès au numérique :

Cela touche davantage les personnes âgées et les individus en situation de précarité, tout en étant étroitement lié au niveau d'éducation.

### Accès à la santé :

Bien que l'offre médicale soit plus faible que la moyenne, elle répond plutôt bien aux besoins (en moyenne à 5,3 consultations de médecine générale par an).

## INTERPRÉTATION DES DONNÉES DU QUESTIONNAIRE

### **Q1 Tranches d'âge**

La répartition par âge est assez homogène dans la tranche 16/75 ans avec un pic pour les 51-65 ans, la tranche 10/15 est peu représentée.

### **Q2 Sexe**

Les hommes sont largement représentés dans les proportions de 2/3 pour 1/3 de femmes.

### **Q3 Depuis combien de temps vivez-vous à Lanester ?**

- 0 à 5 ans : 36
- 5 à 10 ans : 25
- 10 à 20 ans : 53
- 20 à 30 ans : 25
- 30 à 50 ans : 49
- Plus de 50 ans : 13

### **Q4 Quelle est votre situation familiale ?**

La représentation des couples se situe légèrement supérieure aux personnes seules, dans une proportion de 2/3-1/3 et 55 % avec enfants pour les 2 catégories.

### **Q5 Quelle est votre situation professionnelle ?**

Les catégories « employés », « ouvriers » et « retraités » sont équilibrées dans la fourchette des 30 % chacun et les « cadres », « étudiants » dans la fourchette de 15 % chacun. (Proportions représentatives de la population à Lanester)

Les 2 premières catégories représentent 62 % des réponses.

Les « sans-emploi » ont peu répondu au questionnaire : 2% sur l'ensemble.

### **Q6 En ce qui concerne votre logement, vous êtes locataire ou propriétaire, maison ou appartement : ?**

67 % sont propriétaires de leur logement, 33 % locataires en appartement chez un bailleur privé (12 %) ou social (21 %). La grande majorité des propriétaires le sont d'une maison.

### **Q7 Êtes-vous au courant des actions mises en place par la municipalité pour lutter contre l'isolement sur notre territoire ?**

Sur cette question, les 3/4 des personnes ne connaissent aucune action de la ville. Le peu de personnes qui connaissent des actions le sait par des médias hors média communal.

### **Q8 Pourriez-vous citer une ou plusieurs de ces actions que vous connaissez ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés.

### **Q9 Comment évaluez-vous l'efficacité des actions municipales actuelles pour lutter contre l'isolement ?**

Les réponses sont assez équilibrées entre peu efficaces et efficaces, sachant que 41 % des personnes interrogées ne savent pas et que 70% ne sont pas au courant des actions (voir Q7).

### **Q10 Comment évaluez-vous la communication de la municipalité concernant les actions de lutte contre l'isolement social ?**

Seulement 13% de la population trouvent que la communication est bonne,

71 % des personnes interrogées jugent insuffisante voire très insuffisante la communication, c'est-à-dire les 3/4.

### **Q11 À votre avis, quelles sont les forces et faiblesses des actions municipales actuelles en matière de lutte contre l'isolement ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés

## INTERPRÉTATION DES DONNÉES DU QUESTIONNAIRE

### **Q12 Quelles sont, selon vous, les améliorations qui pourraient être apportées ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés.

### **Q13 Quels sont, selon vous, les groupes de population les plus touchés par l'isolement ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés.

### **Q14 Avez-vous des contacts réguliers avec votre famille ?**

94 % des personnes ayant répondu, ont des contacts avec leur famille.

### **Q15 Sur une échelle de 1 à 5, comment évaluez-vous l'importance des actions intergénérationnelles pour renforcer le lien social ?**

89 % des réponses jugent important, voire très important les actions intergénérationnelles.

### **Q16 Sur une échelle de 1 à 10, comment noteriez-vous les actions intergénérationnelles dans notre ville ?**

La majorité des réponses se situent entre 3 et 5, c'est-à-dire dans la fourchette très basse suivant le détail ci-après :

- 51% des sondés jugent la communication insuffisante.
- 38% la jugent correcte.
- 12% la jugent bonne

### **Q17 Quels types d'actions ou d'activités pourraient être mis en place pour renforcer les liens entre les différentes générations ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés.

### **Q18 Pensez-vous que les institutions locales (écoles, maisons de quartiers, associations) devraient jouer un rôle plus important ?**

Oui à 94 %, donc une action plébiscitée par les sondés.

### **Q19 Comment évaluez-vous la communication actuelle autour des actions intergénérationnelles dans notre ville ?**

La grande majorité (66 %) estime que la communication est moyenne. Si l'on fait l'addition des réponses « moyenne » à « mauvaise », on est à 88 %.

### **Q20 Êtes-vous au courant de l'existence d'EHPAD dans notre ville ? (Communal ou privé)**

Oui à 81 %, aucun commentaire.

### **Q21 À quel point pensez-vous qu'il est important pour l'EHPAD de s'ouvrir vers l'extérieur ?**

Le vote est sans appel. Important à très important (91 %) : les personnes estiment que les EHPAD doivent s'ouvrir sur l'extérieur, hors famille et amis pour je cite : sortir du milieu carcéral des maisons de vieux. L'image est assez violente.

### **Q22 Quels types d'actions pourraient, selon vous, permettre une ouverture sur l'EHPAD vers l'extérieur ?**

3 réponses ressortent :

- Organiser des événements 26 %
- Proposer des activités 28 %
- Un jardin extérieur de rencontre 21 %
- 

### **Q23 C'est quoi pour vous l'isolement des jeunes ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés.

## INTERPRÉTATION DES DONNÉES DU QUESTIONNAIRE

### **Q24 Pensez-vous que l'isolement des jeunes puisse affecter leur bien-être et leur développement ?**

Sans appel à 93 % oui.

### **Q25 À quelles conséquences négatives pensez-vous qu'ils pourraient être confrontés en raison de leur isolement ?**

L'ensemble des réponses est homogène avec une légère avance pour les problèmes psychologiques suivis des comportements à risques.

### **Q26 Selon vous quelles actions pourraient être entreprises pour lutter contre l'isolement des jeunes dans la ville ?**

En premier, le renforcement des services psychologiques et la sensibilisation des familles au sujet. Ensuite créer des événements spécifiques en espace de loisirs, impliquer les jeunes et la détection en milieu scolaire.

### **Q27 Comment pensez-vous que les jeunes s'expriment dans notre société ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés.

### **Q28 Pensez-vous que les jeunes sont suffisamment écoutés et respectés dans notre société ?**

Seulement 15% des votants pensent que oui, ensuite les réponses sont mitigées, entre 44 % pour le non et 41 % qui ne se prononcent pas avec « je ne sais pas ».

### **Q29 Selon vous, quels sont les principaux obstacles qui limitent la parole des jeunes ?**

Dans l'ordre, ce qui ressort le plus :

- Le manque de confiance 28 %
- La peur du jugement 19 %
- Manques d'opportunités 16 %.

### **Q30 Quelles actions ou stratégies pourraient être mises en place pour encourager les jeunes à s'exprimer librement ?**

Sans ambiguïté, promouvoir les espaces avec 26 % (la communication sur le sujet), impliquer les jeunes avec 23 %, sensibiliser les adultes avec 19 %.

### **Q31 Quelles adaptations ou améliorations suggérez-vous pour renforcer la pertinence des dispositifs existants ?**

Loin devant : « **renforcer la communication** » avec **32 %**, suivi par « **augmenter la fréquence des services** » avec **25 %** et « impliquer davantage les jeunes » avec 18 %.

### **Q32 Pensez-vous que les troubles psychiques soient source d'isolement ?**

Sans appel, 91 % de oui.

### **Q33 À quel point pensez-vous qu'il est important de porter attention aux personnes souffrant de troubles psychiques et aux personnes isolées ?**

Important et très important représentent 96 %.

### **Q34 Quelles stratégies ou actions pourraient être mises en place pour favoriser l'attention aux personnes souffrant de troubles psychiques et aux personnes isolées ?**

Dans l'ordre, les réponses les plus importantes :

- Mise en place d'un programme de prévention 26 %
- Renforcer les programmes de soutien 19 %
- Sensibiliser le public 17 %

Les 3 autres réponses « organiser des événements », « former plus les professionnels », « encourager le bénévolat » sont homogènes avec 13 %

## INTERPRÉTATION DES DONNÉES DU QUESTIONNAIRE

### **Q35 Quels facteurs, selon vous, peuvent dissuader les personnes éloignées de participer à la vie collective citoyenne ?**

Loin devant, le manque d'information 34 % (récurant sur toutes les questions de communication) suivi du manque de confiance en soi 24 %.

### **Q36 Quelles stratégies / actions pourraient être mises en place pour inciter les personnes éloignées ou isolées à participer à la vie collective et citoyenne ?**

2 réponses loin devant :

- Offrir des activités gratuites 34 %.
- Fournir des informations claires 28 % (encore)

### **Q37 Avez-vous déjà ressenti un sentiment d'isolement social ?**

1/4 de oui, 3/4 de non.

25 % de la population a déjà ressenti un sentiment d'isolement

### **Q38 Que signifie pour vous être isolé ?**

Question ouverte, voir liste des mots-clés.

### **Q39 Dans quelle mesure vous sentez-vous isolé des autres ?**

3/4 pas du tout, 1/4 un peu, seulement 4 % beaucoup, ce qui confirme la logique des réponses de la Q37.

### **Q40 Quelles sont, selon vous, les principales raisons de l'isolement social ?**

1. Âge, la grande majorité des réponses se situe à 8/9/10.
2. Situation pro, très équilibrée, se situe plus entre 1 et 5.
3. Situation économique, très équilibrée, se situe plus entre 6 et 10.
4. Situation de handicap ou de santé, la grande majorité est 9/10.
5. Situation familiale, très équilibrée, se situe plus entre 5 et 10.
6. Problème de mobilité, la grande majorité des réponses se situe à 8/9/10.
7. Le logement, très équilibré, se situe plus entre 1 et 5.
8. Autres, jalousie du conjoint, langue et timidité.

Le classement par ordre d'importance :

- 1) L'âge. Très important
- 2) La situation de handicap ou de maladie. Très important
- 3) Le problème de mobilité. Très important
- 4) la situation économique ou familiale Important
- 5) la situation professionnelle ou le logement Peu important

### **Q41 Est-ce que des événements spécifiques peuvent contribuer, selon vous, à l'isolement social ?**

Oui à 88 %.

**Les raisons qui ressortent le plus sont :**

- La maladie.
- Le manque de moyens (chômage, petit salaire)
- Les accidents de la vie. (Divorce, et une ligne pour la jalousie du conjoint)

### **Q42 Quels lieux publics de la ville fréquentez-vous le plus souvent ?**

- Parcs à 27 %
- Associations à 18 %
- Bibliothèque 16 % (20% des Lanestériens ont la carte d'adhérent)
- Aucun 17 %
- Les autres propositions représentent 22 %.

### **Q43 À quelles activités sociales participez-vous régulièrement ?**

Sport et loisirs tiennent la tête à égalité avec 32 % chacun, ensuite culture et bénévolat avec 18 et 15 %

## INTERPRÉTATION DES DONNÉES DU QUESTIONNAIRE

### **Q44 Utilisez-vous des réseaux sociaux ?**

Le oui remporte avec presque  $\frac{3}{4}$  des réponses, mais il ressort que dans la tranche des personnes de plus de 60 ans la tendance s'inverse complètement, par les difficultés rencontrées pour utiliser l'informatique. (cyberlan inconnu)

Le réseau qui ressort le plus est Facebook, suivi pour les plus jeunes par Tik Tok, Instagram, WhatsApp et Snapchat, nous avons eu une réponse pour Télégram.

Justification, dans l'ordre : « pour rester en contact et s'informer », pour « se divertir et passer son temps » en dernier.

### **Q45 La technologie contribue-t-elle, selon vous, à aggraver le sentiment d'isolement ?**

Un peu à 56 % et beaucoup à 36 %, les 2 cumulées représentent 92 % des sondés qui considèrent que la technologie peut contribuer à l'isolement. (Seul devant son écran, l'addiction).

### **Q46 Pensez-vous que l'isolement social peut avoir un impact négatif sur le bien-être émotionnel ?**

La réponse est logique et évidente : à 95 % oui.

### **Q47 Quelles solutions connaissez-vous pour y faire face ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés.

### **Q48 Quels mécanismes de soutien pourraient être utilisés pour y faire face ?**

Aucun doute à avoir : la famille, les voisins, les amis restent les béquilles sur lesquelles s'appuyer. Cela est aussi récurrent dans les questions ouvertes.

Viennent ensuite logiquement les associations, Internet et l'action sociale.

### **Q49 Estimez-vous que le logement peut-être un frein au lien social et une cause d'isolement ?**

C'est équilibré : 53 % pour le non contre 47 % pour le oui, difficile d'en tirer une conclusion.

### **Q50 Sur les 12 derniers mois, d'un point de vue financier, vous diriez ?**

- 56 % aucun problème
- 34 % Certains mois
- 5 % 1 mois sur 2
- 5 % tous les mois

Difficile d'en tirer une conclusion, car cela va à l'inverse du ressenti national.

### **Q51 Comment décririez-vous l'atmosphère de la ville et de votre quartier ?**

Plébiscitée avec 79 % des personnes interrogées qui ont voté pour dire que notre ville est agréable.

### **Q52 La difficulté de se déplacer peut-être source d'isolement social ?**

Oui à 91 %, principalement du fait de ne pas pouvoir se déplacer (voir ses amis, courses, sorties) peut créer et accentuer l'isolement.

### **Q53 Êtes-vous autonome dans vos déplacements ?**

Oui à 94 %.

### **Q54 Qu'est-ce qui peut vous empêcher de sortir ? Pourquoi ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés.

### **Q55 Jugez-vous les transports en commun adaptés ?**

Cela peut paraître étonnant mais, 74% des réponses sont oui soit les  $\frac{3}{4}$ .

### **Q56 Selon vous, quelles initiatives pourraient aider à réduire l'isolement social dans la société ?**

Question ouverte, voir liste des mots-clés.

### **Q57 Avez-vous des commentaires ou des suggestions supplémentaires concernant l'isolement social ?**

Question ouverte : voir liste des mots-clés.

# ANNEXE 2



## MOTS CLÉS

### MOTS CLÉS QUESTION 3

Depuis combien d'années habitez-vous Lanester ?

- 1) 0 à 5 ans : 36
- 2) 5 à 10 ans : 25
- 3) 10 à 20 ans : 53
- 4) 20 à 30 ans : 25
- 5) 30 à 50 ans : 49
- 6) Plus de 50 ans : 13

### MOTS CLÉS QUESTION 8

Pourriez-vous citer une ou plusieurs de ces actions que vous connaissez ?

- 1) Épicerie solidaire : 15
- 2) Maison de retraite livraison de repas : 12
- 3) Manifestations culturelles : 4
- 4) Centre social : 8
- 5) Maisons de quartiers : 16
- 6) Repas communs : 4
- 7) Mona Lisa appels mairie : 9 (Il n'y a plus d'appel)
- 8) CCAS : 14
- 9) Accueil nouveaux habitants : 1
- 10) Equipements municipaux (sport, médiathèque) : 3
- 11) Vie associative : 12
- 12) Sport santé juin : 3
- 13) Jardins partagés : 2
- 14) Cyberlan : 1
- 15) Plan bleu/club de l'amitié : 2
- 16) Agent de développement : 1

### MOTS CLÉS QUESTION 11

À votre avis, quelles sont les forces ou faiblesses des actions municipales actuelles en matière de lutte contre l'isolement.

#### Forces :

- 1) CCAS : 3
- 2) Équipes sur le terrain : 1
- 3) Efficacité pour les personnes repérées : 1
- 4) Multiplicité des actions : 9
- 5) Moyens de com variés : 1
- 6) Réseau associatif : 1
- 7) Bon maillage pour les PA : 1
- 8) Aide la mairie volonté de social : 7

#### Faiblesses :

- 1) Communication : 55
- 2) Actifs non pris en compte : 1
- 3) Main-d'œuvre bénévole : 2
- 4) Problème de repérage : 4
- 5) Fédération : 2
- 6) Qualité des propositions : 1
- 7) Communication non différenciée : 1
- 8) Manque de personnel : 1
- 9) Problèmes de finances : 1
- 10) Reflet pas assez clair : 1

# ANNEXE 2



## MOTS CLÉS

### MOTS CLÉS QUESTION 12

Quelles sont, selon vous, les améliorations qui pourraient être apportées ?

- 1) Communication : 79
- 2) Lutte contre la fracture numérique : 1
- 3) Horaires adaptés aux actifs : 2
- 4) Aller vers tous les citoyens partout : 3
- 5) Référent quartier : 2
- 6) Maillage partenaire : 2
- 7) Moyens humains : 3
- 8) Permanence caf sécu : 1
- 9) Drive livraison à domicile : 1

### MOTS CLÉS QUESTION 13

Quelles sont, selon vous, les groupes de populations les plus touchés par l'isolement ?

- 1) Tous : 56
- 2) Personnes âgées : 67
- 3) Personnes en situation de handicap : 18
- 4) Nouveaux habitants mutation pro : 7
- 5) Familles monoparentales : 18
- 6) Précaires : 12
- 7) Bénévoles : 1
- 8) Veufs/veuves : 2
- 9) Divorcés : 1
- 10) Jeunes et étudiants : 15

### MOTS CLÉS QUESTION 17

Quels types d'actions ou d'activités pourraient être mis en place pour renforcer les liens entre les différentes générations ?

- 1) Ouverture des EHPAD.
- 2) Association qui vient à domicile (Mona Lisa existe).
- 3) Se servir de l'expérience des anciens.
- 4) Partage des recettes de cuisine.
- 5) Événementiel et projets intergénérationnels
- 6) Câlinothérapie.
- 7) Manque d'information.
- 8) Créer des groupes de discussion.
- 9) Moyens humains (Créer des postes).
- 10) Lieux de rencontres.
- 11) Moyens de transport.
- 12) Créer des parrainages de personnes âgées.
- 13) Créer une cantine partagée par les générations.
- 14) Jardins partagés
- 15) Partage ton toit.
- 16) Solidarité des voisins
- 17) Créer des activités toutes générations confondues.

# ANNEXE 2



## MOTS CLÉS

### MOTS CLÉS QUESTION 23

C'est quoi pour vous l'isolement des jeunes ?

- 1) En marge, en manque de repères. ++
- 2) Manque de lieux et d'animateurs.
- 3) Les écrans, internet, téléphone. ++++++++
- 4) Déficience des parents. ++
- 5) Manque de centres d'intérêt.
- 6) Manque de moyens financiers. +
- 7) Manque d'aide psychologique. ++
- 8) Difficultés d'intégration.
- 9) Origine, langue.
- 10) Manque d'informations.
- 11) Difficultés scolaires / isolement. ++
- 12) Difficultés professionnelles.
- 13) Deuil perte de liens.
- 14) Maladie.
- 15) Harcèlement, Mal-être. +++
- 16) Rupture familiale.
- 17) Ne se sentent pas compris

### MOTS CLÉS QUESTION 27

Comment pensez-vous que les jeunes s'expriment dans notre société ?

- 1) Compliqué.
- 2) Réactifs, mal, par la violence, délinquance. ++
- 3) Pas par le vote.
- 4) Ne peuvent pas s'exprimer.
- 5) Art. Rejet de la société.
- 6) Via des activités.
- 7) Au travail.
- 8) Famille, amis.
- 9) Réseaux sociaux ++++++++

### MOTS CLÉS QUESTION 38

Que signifie « être isolé. (e) pour vous ?

- 1) Solitude, manque d'interaction sociale, en marge. +++++
- 2) Être seul face à un problème.
- 3) Personne sur qui compter pas d'amis. +++
- 4) Avoir honte de soi.
- 5) Carence familiale.
- 6) Manque de mobilité. +++
- 7) Changement de vie.
- 8) Racisme, problème de langue, intégration
- 9) Âge. +++++
- 10) Refus d'aide, (fierté).
- 11) Souffrance psychologique.
- 12) Fracture numérique.
- 13) L'indifférence des voisins
- 14) Famille lointaine ou inexistante
- 15) L'isolement numérique des jeunes et de la population âgée, pas pour les mêmes raisons.  
(Âgée non-maîtrise de l'informatique, jeune addiction)

# ANNEXE 2



## MOTS CLÉS

### MOTS CLÉS QUESTION 47

Quelles solutions connaissez-vous pour y faire face (impact de l'isolement)?

1) Repérer les personnes isolées, fragilisées, mobiliser l'environnement cibler ces personnes (voisins, collègues, amis, famille).

2) Créer les conditions de rencontre entre amis, familles, collègues, voisins, associations.

+++++

### MOTS CLÉS QUESTION 56

Selon vous quelles initiatives pourraient aider à réduire l'isolement social dans la société ?

1) Il faut plus d'information et de communication de la part de la mairie. +++++

2) Organiser des activités dans les maisons de quartier, clubs, activités culturelles, lieux de rencontre ouvert à tous. ++

3) L'habitat partagé/ repas partagés, fêtes de quartiers, fête des voisins.

4) Créer un partenariat intergénérationnel (crèches, écoles tous niveaux).

5) Mettre en place un service de minibus, pédibus, cyclo bus inter-quartiers. +++

6) Favoriser la mixité sociale. L'intégration

7) Changer le système politique.

8) Lutter contre l'indifférence des voisins

9) Se sortir du milieu carcéral que représente les EHPAD ouvrir les portes.

### MOTS CLÉS QUESTION 57

Avez-vous des commentaires ou des suggestions supplémentaires concernant l'isolement social que vous aimeriez partager ?

1) Faciliter l'accès aux transports en commun par la gratuité. Revoir les tarifs ++

2) Espaces dédiés pour trouver du soutien.

3) Diffuser plus d'infos de manière régulière. Manque d'informations +++++

4) Créer des espaces partagés communs aux habitants faire des repas partagés.

5) Développer une application « les voisins se bougent »

6) Faire plus d'activités dans les maisons de quartiers et EHPAD.

7) Soutenir le retour à l'emploi des personnes fragilisées par les accidents de la vie (maladie, deuil, séparation, handicap).

8) Recevoir des visites à domicile (MONA LISA existe)

9) Proposer des activités (mixité culturelle).

10) Mobiliser les voisins, amis, familles. Cibler ces personnes +++++

11) Créer un fascicule avec toutes les aides et actions référencées.

12) Impliquer l'entourage et cibler ces personnes pour chercher l'info.

13) Mettre l'accent sur les associations

14) Service de minibus pour se déplacer à la carte (accès facile)

15) Limiter les écrans aux jeunes enfants

16) Créer des ateliers

## SYNTHÈSE DES VISITES

Dans le cadre du diagnostic, l'ALC a jugé opportun d'aller à la rencontre des acteurs de terrain concernés par la problématique du lien social et de la lutte contre l'isolement.

Des membres de l'ALC ont rencontré :

- Des habitants du quartier de Kerfréhour par le biais du petit-déjeuner hebdomadaire et du déjeuner mensuel du jeudi
- Des Agents de Développement Local des maisons de quartier (Bellevue, l'EsKale, Le Studio, Kerfréhour)
- L'épicerie solidaire : Pauline RONDEAU (responsable du service action social) et 2 CESF
- CAP AUTONOMIE SANTÉ
- Mme DEBON, référente du dispositif MONA LISA
- Mme DUVAL, conseillère municipale, élue de proximité du quartier 6
- Mme LE FAHLER, directrice de la Résidence Autonomie ARAGON
- Mission locale : 3 conseillers en insertion sociale et professionnelle
- Morbihan Habitat : le directeur d'agence Lanester/Pontivy, l'assistante administrative, le responsable des gardiens d'immeuble et la conseillère en ESF
- Association ALESI : directrice adjointe de l'association et la conseillère en insertion
- Mme MARQUET, Présidente du Club de l'amitié de Lanester
- Mme BARBIER, gardienne d'immeuble Morbihan Habitat, quartier Pasteur
- M. ALLENO, adjoint au maire chargé de la politique de la ville et de la rénovation urbaine
- M. COQUIO, responsable de la Police Municipale
- Mme BUSSON, directrice de la maison de la petite enfance
- M. JUMEAU, adjoint aux affaires sociales, parentalité, santé et intergénérationnelles et M. DREANO, directeur du CCAS
- Alain LOUISIOT, Président de l'association CLEAS
- Nicolas, éducateur de rue de la Sauvegarde 56
- Mmes RONCO et FAZILLEAU, bénévoles association Habitat et Humanisme
- Mme MARCELIN, directrice du Point Bleu
- Mme HOREL, et M. MECHACHE, co-présidents de l'association M2L
- Mme DIROU, "La route de l'emploi » d'AGORA SERVICES
- Mme LE NOUY, directrice de l'association "l'art s'emporte",
- M. PARAIRE, principal-adjoint du collège Jean Lurçat, ambassadeur contre le harcèlement scolaire

## SYNTHÈSE DES VISITES

### CONSTATS

#### Dans les quartiers :

La nécessité de renforcer le lien social s'est particulièrement fait sentir pendant et après la crise du COVID-19. Ce besoin s'exprime à la fois sur le plan intergénérationnel et dans l'intégration des nouveaux arrivants. Pour y répondre, des temps de rencontre ont été instaurés. Toutefois, seul le quartier de Kerfréhour a su inscrire cette dynamique dans la durée et propose encore aujourd'hui des rendez-vous réguliers, comme un petit-déjeuner hebdomadaire et un déjeuner mensuel. Dans les autres quartiers, les besoins semblent varier en fonction des populations et de l'aménagement des lieux.

La maison de quartier Bellevue, bien que légèrement excentrée, parvient à attirer les habitants en diversifiant ses activités : ateliers, soirées à thème, fête de quartier, etc. Sa situation géographique favorise une dynamique portée par l'ADL mais aussi par des habitants très engagés dans la vie locale.

Dans l'ensemble des quartiers, un tissu associatif dense permet la mise en place de nombreuses animations et activités qui répondent globalement aux attentes des habitants. Toutefois, rien ne contraint ceux qui ne souhaitent pas y participer à s'y associer. Une part de la population reste ainsi totalement « invisible », difficile à repérer. Seules les maraudes permettent d'aller à leur rencontre, notamment les jeunes en rupture, souvent inconnus des services sociaux et réticents à se faire connaître.

Les bailleurs sociaux jouent un rôle clé dans l'identification des résidents en situation d'isolement. Par exemple, les locataires de Morbihan Habitat sont suivis et accompagnés par le service social du bailleur. Les gardiens d'immeuble, par leur présence quotidienne, contribuent à maintenir un lien social au sein des résidences. Ils assurent un rôle essentiel de conseil, d'écoute et de prévention, facilitant la détection des situations de fragilité. La solidarité et l'entraide qui existent dans certaines résidences permettent aussi d'alerter sur des situations préoccupantes et de protéger les plus vulnérables. Cependant, le taux de rotation des logements étant élevé, il est souvent difficile de suivre et d'identifier les foyers en difficulté.

L'analyse des besoins sociaux menée en 2019 met en évidence une évolution des problématiques ces dernières années, notamment depuis la crise sanitaire. Le nombre de jeunes en situation de fragilité a fortement augmenté, marqué par l'isolement social, l'inactivité professionnelle et une addiction croissante aux jeux en ligne. Dans bien des cas, ce sont les parents qui sollicitent les organismes d'aide tels que la Mission Locale ou le CCAS pour accompagner leurs enfants.

#### Les services de la ville :

De nombreux services municipaux s'adressent à tous les publics, en veillant à renforcer le lien social et à accompagner les personnes en situation d'isolement.

#### Un accompagnement spécifique pour les jeunes

Le Studio constitue un espace de rencontre où des jeunes d'horizons, d'âges et d'établissements scolaires différents peuvent se retrouver. Son objectif est de favoriser le lien social et d'encourager le savoir-vivre ensemble. C'est aussi un lieu clé pour repérer et accompagner les décrocheurs scolaires ou les jeunes souffrant de phobie scolaire. L'adolescence étant une période charnière, plusieurs profils émergent :

- **Les jeunes isolés « volontairement »**, qui apprécient leur solitude et s'y sentent bien.
- **Les jeunes sursollicités**, épuisés par le rythme scolaire et les multiples activités.
- **Les jeunes timides**, pour qui l'entrée en communication est une véritable difficulté.

Repérer les jeunes en situation d'isolement reste un défi. Les Agents de Développement Local (ADL), à travers leur travail au sein des maisons de quartier, jouent un rôle essentiel dans cette détection, tout comme les élus référents de quartier, qui possèdent une fine connaissance du territoire et bénéficient de la confiance des habitants. Les discussions informelles sont souvent la clé pour établir un lien et inciter ces jeunes à s'ouvrir.

## SYNTHÈSE DES VISITES

### CONSTATS

#### Le rôle central des maisons de quartier

Les maisons de quartier sont des lieux de vie essentiels pour la cohésion sociale. Elles favorisent la rencontre, l'entraide et le partage. Situées au cœur des quartiers, elles sont animées par les ADL, qui dynamisent et coordonnent des activités ouvertes à tous. Leur approche pédagogique et leur diplomatie leur permettent d'entrer en contact avec les habitants et d'encourager leur participation à la vie collective.

#### Un accompagnement adapté aux personnes âgées

Les personnes âgées en perte d'autonomie sont identifiées grâce à divers acteurs du territoire (CCAS, maisons de quartier, pharmacies, médecins, épicerie solidaire...). En fonction des besoins, différents services sont proposés : portage de repas, soins de santé et d'hygiène à domicile, ou encore hébergement en foyer logement (Foyer autonomie ou EHPAD). Un projet de pôle gériatrique est en cours de développement. Ce futur centre servira de guichet unique pour toutes les questions liées au grand âge et favorisera une approche intergénérationnelle grâce à des partenariats avec les écoles et la maison de la petite enfance.

#### Le rôle clé des proches et du voisinage

Les voisins, les riverains, ainsi que le cercle familial et amical jouent également un rôle essentiel dans la détection et le soutien des personnes isolées. Cette solidarité de proximité permet de rompre, ou du moins d'atténuer, l'isolement. Cependant, l'adhésion de la personne concernée est indispensable pour qu'une aide puisse être apportée. Beaucoup sont réticents à se confier ou à laisser entrer quelqu'un dans leur intimité. Pour certaines personnes en situation d'isolement, sortir de chez elles, pousser la porte d'un service ou d'une association représente un effort considérable. Dans certains cas, l'isolement devient même une forme de refuge ou de confort, rendant toute intervention plus complexe.

#### Points clés mis en avant :

- **Une relation de confiance essentielle** : Les acteurs de terrain entretiennent un lien privilégié avec les habitants, favorisant ainsi l'identification des besoins et l'accompagnement des publics les plus isolés.
- **Une présence de proximité dans les quartiers** : Les maisons de quartier, les Agents de Développement Local (ADL) et les gardiens d'immeuble jouent un rôle clé en étant directement sur le terrain. Leur ancrage local facilite les échanges et renforce la dynamique collective.
- **Le rôle central du réseau familial, amical et de voisinage** : La solidarité de proximité est une ressource précieuse. Le parrainage et l'entraide entre habitants sont des leviers essentiels pour maintenir le lien social et lutter contre l'isolement.
- **Une volonté politique affirmée de créer du lien** : La municipalité impulse et favorise les partenariats entre les différents acteurs locaux. Cette mise en réseau vise à optimiser les actions en faveur du bien-être et de l'inclusion sociale de tous.

## RÉPONSES AUX QUESTIONS DES ÉLUS

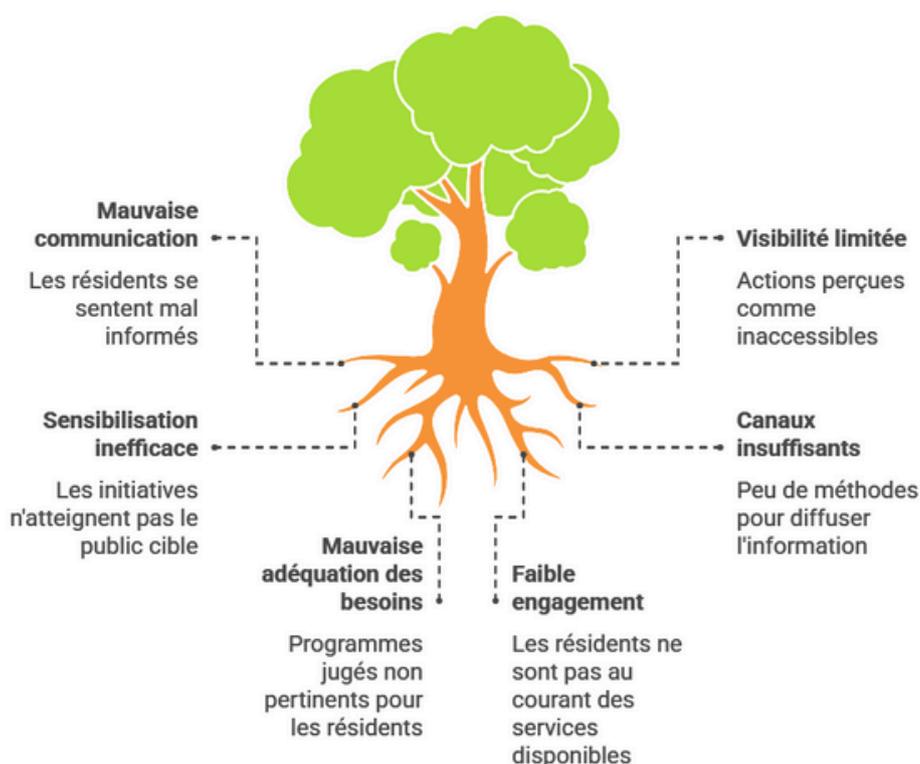
### Quel regard portent les habitants sur les actions municipales en matière de lutte contre l'isolement sur le territoire ?

La majorité des habitants reconnaît que la municipalité entreprend de nombreuses actions, **mais 75 % des habitants se sentent mal informés** sur ces initiatives. Malgré les efforts municipaux, **un grand manque de visibilité et de communication** laisse les habitants dans une certaine méconnaissance des services et programmes disponibles.

Certains habitants pourraient donc avoir l'impression que les actions, bien qu'elles soient nombreuses, ne leur sont pas directement accessibles ou ne s'adressent pas à leurs besoins spécifiques. Cette perception crée un fossé entre les efforts déployés par la municipalité et leur impact réel auprès de la population, car sans une communication claire et proactive, les initiatives risquent de ne pas toucher les personnes qui en auraient le plus besoin.

Il apparaît alors essentiel pour la municipalité d'améliorer ses stratégies de communication, en s'assurant que chaque habitant soit informé de manière simple et accessible. Cela pourrait passer par des canaux de communication variés — affichage, réseaux sociaux, newsletters, rencontres de quartier — afin de garantir que les actions engagées soient connues et reconnues par le plus grand nombre. En somme, bien que les actions municipales soient saluées, une meilleure diffusion de l'information pourrait renforcer l'engagement des habitants et maximiser l'efficacité des initiatives contre l'isolement.

#### Manque de sensibilisation aux initiatives municipales d'isolement



## RÉPONSES AUX QUESTIONS DES ÉLUS

### 1- Comment développer l'entraide en lien avec les outils existants? (Cellule, lutte contre l'isolement, tiers-lieu, centre social)

Le développement de l'entraide au sein d'une communauté repose sur une utilisation efficace et coordonnée des structures et outils existants, tels que les cellules de soutien, les actions contre l'isolement, les tiers-lieux et le centre social. En favorisant leur mise en réseau, il est possible d'amplifier leur impact et de renforcer la cohésion sociale.

#### Créer des groupes de soutien

Mettre en place des groupes de soutien et d'entraide permettrait d'offrir une écoute active, des conseils et une assistance pour les besoins du quotidien. Ces groupes pourraient être organisés au sein des maisons de quartier ou à l'échelle de la commune, afin de favoriser un accompagnement de proximité.

#### Intensifier les actions de lutte contre l'isolement

La lutte contre l'isolement social passe par des initiatives adaptées aux différents publics concernés : personnes âgées, jeunes, ou toute personne se sentant isolée. L'organisation d'activités collectives, telles que des ateliers créatifs, des groupes de parole, des séances sportives ou encore des repas partagés dans des lieux accessibles comme les maisons de quartier (ex. : Kerfrehour), permettrait de tisser du lien social. L'utilisation des réseaux sociaux et des applications de messagerie pourrait également jouer un rôle clé dans le maintien du lien et la diffusion d'informations sur les événements à venir.

#### Exploiter les tiers-lieux comme espaces de rencontre et pour des projets collectifs :

Les tiers-lieux sont des espaces ouverts à tous, dédiés au travail collaboratif, à la formation et à la création. Ils sont propices aux rencontres informelles et aux projets collectifs.

Encourager la mise en place de projets communautaires dans ces espaces tels que des ateliers de bricolage, des cours de langue ou des jardins partagés, permettrait d'impliquer davantage les habitants dans la gestion de ces lieux. Cela renforce le sentiment d'appartenance et de responsabilité et favorise des dynamiques intergénérationnelles enrichissantes. (Revoir l'amplitude horaire des structures impliquées.)

#### Renforcer le rôle du centre social pour une entraide structurée

Le centre social est un acteur essentiel de la vie communautaire. Il offre des services, des activités et des ressources pour tous les âges et profils.

Le développement de programmes intergénérationnels, l'organisation de permanences d'aide administrative, de cours de soutien scolaire, ou d'ateliers d'apprentissage (informatique, cuisine, etc.) sont autant d'actions qui pourraient être mises en place. En partenariat avec les associations et les collectivités locales, le centre social pourrait aussi jouer un rôle de coordination des différentes initiatives locales d'entraide.

#### Élargir la sensibilisation et la communication

Le manque d'information est un obstacle majeur. Des campagnes de sensibilisation locales (flyers, affiches, réseaux sociaux) pourraient permettre aux citoyens de mieux connaître les dispositifs existants et les opportunités d'échange et d'entraide. La création de plateformes numériques regroupant ces informations (site internet, application) pourrait contribuer à rendre plus visibles les actions intergénérationnelles et encourager la participation de chacun.

# RÉPONSES AUX QUESTIONS DES ÉLUS

## 2- Quels leviers pour renforcer les actions intergénérationnelles

### Encourager le volontariat intergénérationnel

Le développement de programmes de volontariat intergénérationnel permettrait aux jeunes de s'engager à passer du temps avec des personnes âgées, favorisant ainsi les échanges et la solidarité. Cette démarche pourrait être intégrée dans les parcours scolaires ou valorisée sous forme d'actions de bénévolat reconnues, encourageant ainsi leur engagement citoyen (exemple : dispositif « argent de poche », UNICITE, valorisation PARCOURSUP...)

### Créer des projets collaboratifs

Mettre en place des activités où les différentes générations travaillent ensemble autour d'un objectif commun comme la rénovation d'un espace public, la création d'un jardin partagé ou la réalisation de projets artistiques, contribuerait à renforcer les liens sociaux et à valoriser les compétences de chacun. Des ateliers permettant aux aînés de partager leur savoir-faire spécifique (cuisine, bricolage, couture) avec les plus jeunes seraient également une opportunité d'apprentissage mutuel.

### Favoriser les partenariats avec les associations et les entreprises locales

L'implication des acteurs locaux, qu'il s'agisse d'associations, d'entreprises ou de commerçant pourrait jouer un rôle clé dans le renforcement des liens intergénérationnels. Par exemple, certaines entreprises pourraient, en concertation avec la municipalité, organiser des journées de bénévolat pour leurs salariés, proposer des « chantiers » ouverts aux habitants. Ces modalités pourraient être incluses dans les cahiers des charges lors des appels d'offres.

### Développer les échanges numériques

Le numérique constitue un outil efficace pour créer du lien entre générations. Des jeunes pourraient animer des ateliers d'initiation aux outils numériques pour les seniors, tandis que ces derniers pourraient partager leurs connaissances historiques ou culturelles. (Le Cyberlan un outil à développer)

### Mettre en place des programmes de mentorat

Les seniors possèdent une expérience et des compétences précieuses qu'ils peuvent transmettre. Le développement de programmes de mentorat où les aînés accompagnent les jeunes dans leurs choix d'orientation, leur parcours professionnel ou leur développement personnel, favoriserait les partages d'expériences et la transmission des savoirs entre les générations. (par exemple l'Outil et la main, déjà en place dans la ville de Quéven).

### Soutenir des politiques locales en faveur de l'intergénérationnel

Les collectivités locales peuvent jouer un rôle clé en encourageant et en soutenant financièrement et logistiquement les projets intergénérationnels. L'intégration de ces initiatives dans le cadre de dispositifs de financement ou de mécénat pourrait en assurer la pérennité et favoriser leur développement. Combinés aux actions existantes, cela permettrait d'élargir l'impact des initiatives en renforçant la cohésion sociale et en facilitant les interactions durables entre générations.

## RÉPONSES AUX QUESTIONS DES ÉLUS

### 3- En perspective de la future plateforme gérontologique, quelles sont les actions qui pourraient permettre une ouverture de l'EHPAD vers l'extérieur ?

Afin de renforcer les actions intergénérationnelles, plusieurs leviers pourraient être mobilisés : ouverture des EHPAD aux écoles, parrainage des personnes âgées, création d'espaces de rencontre, développement de la solidarité de voisinage, mise en place de jardins partagés et amélioration de la communication. Voici quelques pistes supplémentaires pour approfondir et diversifier ces initiatives. L'organisation d'événements tels que des fêtes, des concours de jeux de société, des projections de films ou des séances de contes permettrait aux EHPAD ou autres centres pour seniors de devenir des lieux de rassemblement intergénérationnels. Des rencontres régulières contribueraient ainsi à instaurer un sentiment de communauté et d'appartenance. De plus, une mise en réseau des différents établissements accueillant des personnes âgées, qu'ils soient privés, publics ou associatifs, irait dans ce sens.

Par ailleurs, la création d'un espace de restauration mixte pourrait être envisagée. Ce lieu permettrait aux enfants et aux personnes âgées de partager un repas à tour de rôle selon les établissements scolaires (écoles, collèges, lycées), et ce, à tarif réduit. Une telle initiative, mise en place avec succès dans une commune normande, a su séduire tant les jeunes que les seniors.

Enfin, l'accueil en périscolaire au sein des EHPAD pourrait également être étudié comme une solution pour favoriser les échanges intergénérationnels.

Actions pour l'engagement intergénérationnel



## RÉPONSES AUX QUESTIONS DES ÉLUS

### 4- Quel regard portent les habitants sur l'isolement des jeunes ?

Les habitants perçoivent cet isolement comme un phénomène complexe résultant de plusieurs facteurs. Le manque de repères est souvent cité comme un élément central : de nombreux jeunes semblent ne pas disposer de modèles ou de valeurs solides pour les guider dans leurs choix, ce qui peut les amener à se sentir perdus ou désorientés.

L'omniprésence d'internet, bien qu'elle favorise la connexion virtuelle, est également perçue comme une cause d'isolement. En effet, l'usage excessif des réseaux sociaux et des plateformes en ligne peut entraîner une solitude accrue, les jeunes privilégiant parfois les interactions virtuelles aux relations réelles.

Une phrase forte illustre cette réalité : « **nous n'avons jamais été autant connectés, mais jamais autant isolés.** »

Par ailleurs, la défaillance du soutien parental est souvent évoquée comme un facteur aggravant. L'absence d'accompagnement, qu'elle soit due à un manque de temps, de compétences, ou de volonté, peut priver les jeunes d'un cadre structurant, renforçant ainsi leur isolement.

Le manque de ressources financières constitue un autre obstacle important. Il limite l'accès des jeunes aux activités culturelles, sportives et sociales, réduisant ainsi leurs opportunités d'interaction et d'intégration. Cette situation peut accentuer leur sentiment d'isolement.

Les difficultés d'intégration, souvent liées à des différences culturelles ou sociales, ainsi qu'aux obstacles scolaires et professionnels, sont également perçues comme des causes majeures d'isolement. L'échec ou les difficultés dans ces domaines peuvent entraîner une perte de motivation et renforcer le sentiment d'exclusion.

Enfin, les habitants soulignent un manque d'information sur les ressources et les soutiens disponibles pour les jeunes. Cette méconnaissance des aides existantes rend plus difficile le dépassement de ces obstacles et contribue ainsi à leur isolement.

En résumé, les habitants estiment que l'isolement des jeunes est le résultat d'un ensemble de facteurs sociaux, économiques et familiaux, où le manque d'encadrement, d'opportunités et d'information joue un rôle déterminant.

### 5- Comment libérer la parole des jeunes ?

Nous ne sommes malheureusement pas en mesure de fournir une réponse précise à cette question.

### 6- Quelles adaptations apporter aux dispositifs existants pour renforcer leur pertinence ?

Une conclusion claire se dégage des réponses : un besoin accru de communication pour pallier le manque d'informations constaté.

#### **Créer des ponts entre ces différents outils pour une entraide intégrée**

##### **Un enjeu majeur :**

L'interconnexion des structures et initiatives permettrait de mieux répondre aux besoins et d'éviter la duplication des efforts. Il serait pertinent de renforcer les réseaux de communication entre les groupes de soutien, les tiers-lieux, le centre social, les maisons de quartier et les initiatives de lutte contre l'isolement.

Par exemple, le centre social pourrait orienter une personne isolée vers un tiers-lieu proposant des activités de groupe. Cette collaboration favoriserait une meilleure utilisation des ressources et créerait un environnement propice à l'entraide dans différents aspects de la vie quotidienne, accessible à tous.

## RÉPONSES AUX QUESTIONS DES ÉLUS

Il semblerait également que la communication entre les différents services de la mairie puisse être optimisée. En effet, certaines actions menées par des services concernés ne sont pas toujours bien identifiées par d'autres, ce qui pourrait parfois entraîner des initiatives similaires.



### 7- Quelles représentations ont les habitants des quartiers d'habitat social? Comment déconstruire les représentations négatives?

Sans ambiguïté, 80 % des réponses, tous quartiers confondus, témoignent d'une perception positive de la ville, la qualifiant d'agréable à vivre. Cet avis reflète une appréciation générale de la qualité du cadre de vie. Une phrase marquante est ressortie lors de nos interviews « **Conserver cet esprit village.** ».

### 8- Comment favoriser l'attention aux personnes souffrant de troubles psychiques et aux personnes isolées?

Deux axes d'action majeurs se dégagent.

- Renforcer les dispositifs de dépistage (y compris en milieu scolaire), afin d'identifier précocement les situations à risque.
- Intensifier les efforts de sensibilisation auprès des familles pour les informer, les accompagner et les mobiliser autour des enjeux de prévention et de prise en charge.

### 9- Comment inciter les personnes éloignées (invisibles, étrangers de nationalité...) à participer à la vie collective et citoyenne?

La mise en place de stratégies inclusives qui favoriseraient leur intégration et leur engagement paraît essentielle.

Voici quelques idées pour encourager cette participation :

- Sensibiliser et informer

Informer sur les droits et devoirs civiques, sur les moyens de participation existants et sur les bénéfices de l'engagement citoyen. Utiliser des supports accessibles. Il serait indispensable que cela soit traduit dans plusieurs langues.

- Réseaux sociaux et plateformes numériques

S'adresser aux jeunes générations et aux personnes éloignées en se servant des canaux qu'elles utilisent au quotidien, recenser les réseaux pour cibler correctement le public que l'on souhaiterait toucher.

# RÉPONSES AUX QUESTIONS DES ÉLUS

## Créer des espaces d'échange et de dialogue

- **Réunions de quartier** : Organiser des rencontres locales où chacun pourrait s'exprimer et contribuer aux décisions collectives.
- **Mettre en place des dispositifs de médiation**
- **Ambassadeurs communautaires** : Désigner des représentants issus de l'immigration et des personnes peu visibles afin de sensibiliser et d'encourager leur participation.

## Adapter les démarches administratives

- **Accompagnement administratif** : Proposer une aide administrative pour aider les personnes qui en ont besoin, notamment pour les démarches de participation (inscription aux associations, bénévolat, etc.). (Faire connaître les associations existantes)

## Proposer des activités collectives et engageantes

- **Activités de bénévolat** : Inviter les personnes éloignées à participer à des actions concrètes et locales, comme le nettoyage de quartier, la mise en place d'événements, ou des ateliers solidaires.
- **Ateliers citoyens** : Organiser des ateliers de co-création de projets citoyens, où chacun pourrait apporter des idées et des compétences, favorisant ainsi une approche participative.

## Faciliter l'accès à la langue et à la culture

- **Cours de langue** : Développer des cours de français gratuits afin de faciliter la compréhension de l'environnement local et des informations relatives à la vie citoyenne pour les personnes étrangères.
- **Enquêtes de quartier** : Aller directement à la rencontre des habitants moins connectés aux dispositifs existants grâce à des enquêtes ou des visites de quartier, afin de recueillir leurs opinions et les inciter à participer (porte à porte, rencontres dans les espaces communs des immeubles).

## Proposer des formations civiques et citoyennes

- **Formations à la citoyenneté** : Organiser des ateliers de formation sur les principes de la citoyenneté et la participation civique, pour sensibiliser les nouveaux arrivants aux opportunités d'implication.
- **Parrainage civique** : Mettre en place un système de parrainage où des citoyens engagés accompagnent des personnes éloignées, pour les aider à s'intégrer dans la vie collective.

## Avis Citoyen

Relu et corrigé par Françoise Moallic - [www.correctionmfr.fr](http://www.correctionmfr.fr)  
Illustré et mis en page par Marie Le Niliot - [www.cogili.fr](http://www.cogili.fr)

